

Budget, coût

2

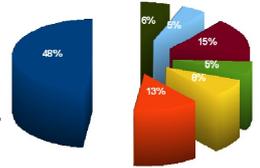
Évaluer le coût d'une solution technique et d'un objet technique dans le cadre d'une réalisation.

1. L'ELABORATION DU BUDGET D'UN PROJET

Tout objet réalisé a un coût. Ce coût va déterminer le prix de vente.

On appelle coût de revient la somme d'argent nécessaire à la réalisation d'un objet.

Celui-ci se décompose en :



Coût de revient = Coût d'études, recherche, développement... (bureau d'études),
+ Coût de la matière (matériaux, composants, consommables,...),
+ Coût de la réalisation (main d'œuvre, énergie nécessaire,...),
+ Coût de commercialisation (publicité, emballage,...)

Le service comptabilité gère l'ensemble des dépenses et des recettes.

Tout cela forme ce que l'on appelle un BUDGET.

Lorsqu'il est réalisé avant la fabrication, il est estimatif et porte le nom de budget prévisionnel.

A la fin de la fabrication on détermine le budget définitif.

Une bonne gestion réside dans la maîtrise des coûts et consiste donc à limiter les écarts entre budget prévisionnel et budget définitif.

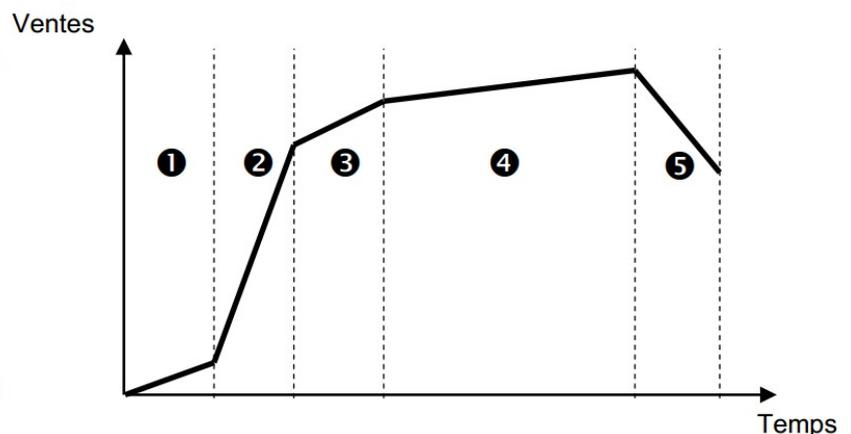
2. DUREE DE VIE D'UN OBJET TECHNIQUE

Un objet se conçoit, se réalise, s'utilise et meurt.

On parle de durée de vie d'un objet technique le temps qui va s'écouler entre sa commercialisation et son recyclage ou sa mise au rebut

Le cycle de vie d'un produit comprend 5 phases :

- La phase de **mise au point** ①
- La phase de **lancement**, ②
- La phase de **croissance**, ③
- La phase de **maturité**, ④
- La phase de **déclin**. ⑤



En fin de vie l'objet doit être en partie recyclé.

- La plupart des produits meurent dès la phase de lancement : les produits pour les JO 2012
- Certains ne meurent pas même s'ils atteignent la phase de maturité : la multinationale COCA COLA
- Ou passent par toutes les étapes avec succès et atteignent la phase du déclin : Iphone3

L'entreprise doit donc envisager l'avenir suffisamment tôt et prendre en compte tous ces aspects économiques pour que le coût de conception soit adapté au besoin et respecte le budget.

Budget, coût

2

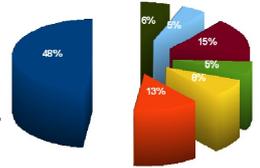
Évaluer le coût d'une solution technique et d'un objet technique dans le cadre d'une réalisation.

1. L'ELABORATION DU BUDGET D'UN PROJET

Tout objet réalisé a un coût. Ce coût va déterminer le prix de vente.

On appelle coût de revient la somme d'argent nécessaire à la réalisation d'un objet.

Celui-ci se décompose en :



Coût de revient = Coût d'études, recherche, développement... (bureau d'études),
+ Coût de la matière (matériaux, composants, consommables,...),
+ Coût de la réalisation (main d'œuvre, énergie nécessaire,...),
+ Coût de commercialisation (publicité, emballage,...)

Le service comptabilité gère l'ensemble des dépenses et des recettes.

Tout cela forme ce que l'on appelle un BUDGET.

Lorsqu'il est réalisé avant la fabrication, il est estimatif et porte le nom de budget prévisionnel.

A la fin de la fabrication on détermine le budget définitif.

Une bonne gestion réside dans la maîtrise des coûts et consiste donc à limiter les écarts entre budget prévisionnel et budget définitif.

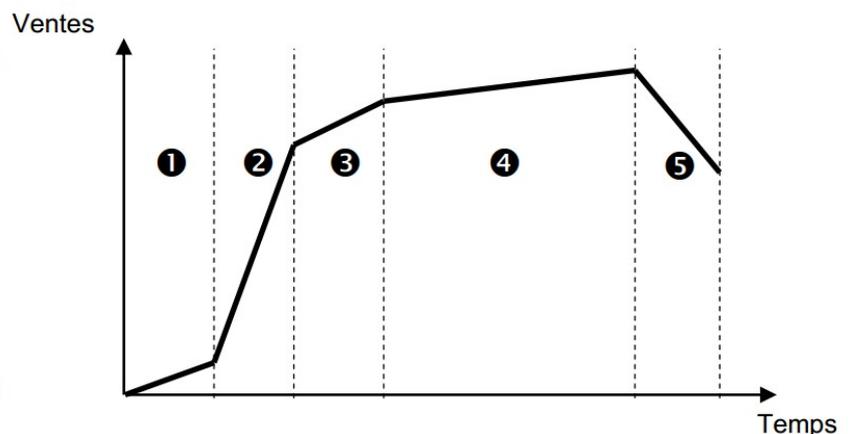
2. DUREE DE VIE D'UN OBJET TECHNIQUE

Un objet se conçoit, se réalise, s'utilise et meurt.

On parle de durée de vie d'un objet technique le temps qui va s'écouler entre sa commercialisation et son recyclage ou sa mise au rebut

Le cycle de vie d'un produit comprend 5 phases :

- La phase de **mise au point** ①
- La phase de **lancement**, ②
- La phase de **croissance**, ③
- La phase de **maturité**, ④
- La phase de **déclin**. ⑤



En fin de vie l'objet doit être en partie recyclé.

- La plupart des produits meurent dès la phase de lancement : les produits pour les JO 2012
- Certains ne meurent pas même s'ils atteignent la phase de maturité : la multinationale COCA COLA
- Ou passent par toutes les étapes avec succès et atteignent la phase du déclin : Iphone3

L'entreprise doit donc envisager l'avenir suffisamment tôt et prendre en compte tous ces aspects économiques pour que le coût de conception soit adapté au besoin et respecte le budget.